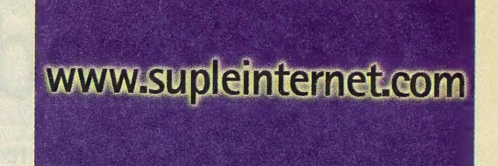
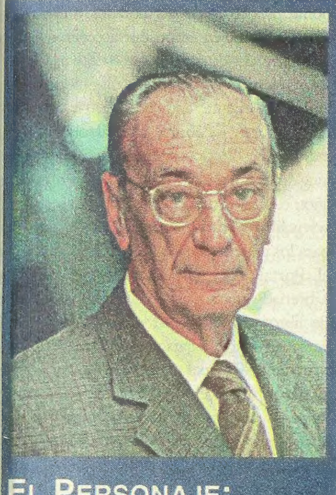
INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, Martes 5 de diciembre de 2000 - Año 1 Nº 26





EL PERSONAJE:
Antonio Carrizo
Pág. 3

FOTOS: GIANNI BUONO

Los especialistas

Internet vista por Aíto de la Rúa, Aníbal Escudero de Telecom, Hernán Huergo de Pricewatherhouse e Inés Leopoldo, de Terra

SUMARIO

>>> servicios

Antigüedades con aire moderno

Compra y venta de muebles antiguos, remates de obras artísticas y libros agotados o curiosos forman parte de los productos y servicios que los sites dedicados a los objetos del pasado ofrecen a todos los usuarios interesados.

No todo es nuevo en Internet, las antigüedades también tienen su espacio. Negocios de libros antiguos, muebles, artículos de decoración y hasta de cuadros, abrieron sus puertas a todos aquellos navegantes interesados en los objetos del pasado.

Al ingresar en la página de La Rueda (**www.larueda.com**) se desprende una ventana nueva en Java, que permite escuchar música de un gramófono. Iconos de muebles antiguos designan los links entre los que pueden encontrarse la historia de la casa con imágenes ilustrativas, y los distintos servicios que ofrece: restauraciones, importaciones y exportaciones, compra, venta y alquiler de muebles y objetos antiguos de distintas épocas y estilos. En cada una de las páginas hay fotos de los distintos productos que se ofrecen o se buscan. Las imágenes pueden verse ampliadas en una ventana nueva que surge al hacer click sobre ellas.

El Altichiero del Sol, al que puede accederse a través de **www.addmyweb.com/altichero**, ofrece una galería de fotos de los objetos, sobre todo muebles y artículos de decoración, ofertados, con detalle de sus características. No se da información acerca de los precios pero sí la posibilidad de encargar, reservar o pedir más datos sobre las piezas exhibidas. Además, presenta un mapa en el que puede ubicarse el local y un link al site de la Avenida San Telmo a través del cual se accede a información sobre los distintos locales y lugares de atracción del barrio porteño.

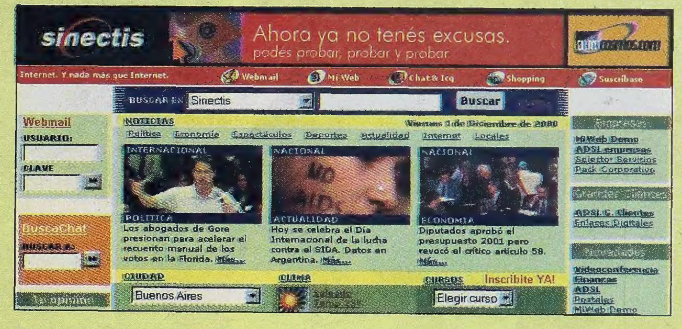


La casa Roldán y Cía. (**www.roldanycia.com.ar**), se especializa en remates y ventas no sólo de muebles y objetos de decoración, también de pinturas de Argentina, Uruguay y Europa pertenecientes a famosos artistas, esculturas y joyas, juegos de cubiertos y hasta de lupas. En el home pueden leerse los horarios y días de los remates. También es posible acceder a remates anteriores, donde se ven las imágenes de los objetos rematados. Los precios de las piezas oscilan, aproximadamente, entre los 3000 y los 60.000 dólares o más. Es posible, además, obtener un listado de las colecciones del negocio y ver un ranking de las ventas de Roldán y Cía. a lo largo de los años, con fotos y precios de las piezas incluidos.

www.libros-romano.com.ar es el site ideal para los amantes de los libros. Compartido con el Portal del Libro -también creación de Librería Romano-, esta página ofrece catálogos de libros divididos por temas y que pueden verse on line o bajarse a la PC si se posee el programa Winzip. La gama de libros es impresionante, incluyendo ejemplares antiguos y curiosos, ediciones agotadas y difíciles de encontrar y libros en inglés, francés, italiano y alemán. Es posible ver el precio de cada ejemplar, así como una imagen de la tapa. Por otro lado, el site cuenta con un buscador de libros disponibles e "inhallables", y la información solicitada es enviada por correo electrónico. Los suscriptores pueden recibir, además, catálogos temáticos. Los libros pueden comprarse y reservarse vía Internet, con envíos a domicilio. Finalmente, se brinda un listado detallado de librerías argentinas dedicadas a la compra y venta de libros viejos y de ocasión.

>>> ficha técnica

Sinectis



Nombre legal de la empresa: Sinectis

Composición del staff principal: no se informa públicamente

Cantidad de empleados: 400 personas

Actividades e inicio de las mismas: Sinectis fue fundada en marzo de 1996. La misión de la empresa es brindar servicios de telecomunicaciones de alto valor agregado utilizando tecnología Internet

Proveedores de acceso: ninguno

Otros proveedores: no se informa públicamente

Facturación anual estimada del 2000: US$ 15 millones netos

Principales competidores: no se informa públicamente

Alianzas estratégicas: InvertirOnLine, CEMA, Bumeran, MercadLibre.com, Fiera, La Enciclopedia

Proyectos de expansión: Inicialmente, la expansión de la compañía se focalizará en el interior del país por eso se está trabajando en la apertura de sucursales propias en las ciudades de Bahía Blanca, Neuquén, Bariloche, Santa Fe, Paraná y Corrientes, en los próximos meses. Además, se está planificando instalar oficinas en 30 ciudades más antes de un período de 18 meses e incursionar en el ámbito Latinoamericano para el 2001.

Cuál es la imagen empresaria: "Internet. Y nada más que Internet"

Tácticas publicitarias: Las estrategias de marketing de Sinectis en el 2000 han estado orientadas principalmente a captar nuevos usuarios, a fidelizar la base de actuales y nuevos clientes y a fortalecer el posicionamiento corporativo

Costo del banner principal: no se informa públicamente

Presupuesto de marketing anual: En el 2000 se incrementó la inversión en marketing casi un 200 por ciento



Navegar volando

Las compañías aéreas no quieren quedar relegadas en los servicios que sus clientes tienen en tierra, y de esa manera lograr mayores ventas.

Como ejemplo, Airlines y AirZone firmaron una carta de intención para que esta última instalara sus servicios de Internet de banda ancha en las terminales, puertas y salones de espera de las clases primera clase y ejecutiva. Y a fin de mes, Air Canada lanzará un test de prueba de e-mails en vuelo entre 500 de los miembros de su programa de viajeros frecuentes. Pero todo no termina ahí. American Airlines también firmó un acuerdo con la empresa MobileStar Network para equipar sus salones ejecutivos de 32 aeropuertos con acceso a Internet de alta velocidad. Con el nuevo sistema, que estará disponible a fin de año, los pasajeros en vuelo podrán recibir y enviar mails, bajar archivos o, simplemente, navegar por la web. En paralelo, otras aerolíneas están trabajando en ésa y en otras direcciones pero con el mismo objetivo: sumar conectividad. La londinense Virgin Atlantic Airways se asoció con British Telecom para que sus pasajeros reciban llamadas telefónicas a sus celulares mientras están viajando.

BREVES

Golpee el monitor

El nuevo siglo y las modernas tecnologías no han podido dar por tierra con el viejo y usado "golpe". Aunque parezca una broma, la empresa Apple recomienda a los usuarios que posean un monitor modelo Studio Display que cuando repentinamente les aparezcan líneas verticales que arruinan la imagen, darle dos golpes. Según la compañía, esto se debe a que los cables muy delgados se enganchan por vibraciones o exposición al frío. Entonces se los puede separar con un golpe moderado en el costado derecho del aparato, y luego otro del lado izquierdo. Esto no daña al monitor, pero recomiendan sacarse el reloj o cualquier otro tipo de joya.

"Come sandwiches"

La apertura telefónica como el próximo fin de año son los motivos que poblaron nuevamente el escenario de presentaciones y eventos, en el alicaído mundo virtual. Estas presentaciones habían aminorado su continuidad desde la crisis de las punto com, luego de un primer semestre con muchos "festejos". Pero la experiencia sirvió de alerta: las agencias de comunicación y relaciones públicas ahora arman estrictas listas de invitados, ya que los denominados "come sandwiches" o "eventólogos", nueva categoría de asistentes, además de comer, lograron poner nervioso a más de uno.

>>> empresas

Las compañías automotrices

En sus sites ofrecen atención al cliente, precios de los vehículos, concesionarios y listados de talleres autorizados.

Las empresas de automotores promocionan sus productos y ofrecen sus servicios en la web. Incluyen listados de los concesionarios y talleres autorizados, atención al cliente, características de los distintos modelos de vehículos, e incluso una revista on line.
La información que da el site de Ford (www.ford.com.ar) sobre los vehículos, incluye especificaciones técnicas, comodidades, colores y precios. Una guía de compra permite elegir un modelo y una forma de financiación acorde al presupuesto del usuario; también es posible recibir más información vía mail. Se especifican, adempas, los servicios de atención al cliente y los números gratuitos para comunicarse. La página cuenta con un listado y un buscador que permite encontrar la concesionaria más cercana al domicilio. Por otra parte, puede accederse a la historia de la empresa, a información sobre el Rally 2000 y bajarse papeles tapiz y comerciales de la firma.
Al igual que Ford, **www.volkswagen.com.ar**, ofrece un informe completo de sus distintos vehículos. Brinda planes de financiación -con los montos- y servicio de atención al cliente las 24 horas. Se promocionan además productos de merchandising y accesorios complementarios, con precios especificados). El site incluye la historia de Volkswagen y del "escarabajo".
Chevrolet (**www.chevrolet.com.ar**) también ofrece servicios de financiación y asistencia para el auto. Cuenta con un buscador que permite acceder rápidamente a la página del modelo de vehículo deseado. Como complemento, a parte del merchandising, el listado de concesionarios y talleres autorizados, publica la historia de la empresa , más una serie de links relacionados con el automovilismo, y da la posibilidad de ver comerciales de la firma. Como particularidad, es posible leer una revista on line.
El Renault Megane tiene su propia página en la Web: **www.megane2.com.ar**. Además de un link directo al site de Renault, da una minuciosa información sobre las particularidades del auto, cada una de las cuales está ilustrada por gifs animados del modelo. No se especifican los precios, pero como extra es posible bajar protectores y fondos de pantalla.



Los fanáticos del Torino tienen su página: **www.torinos.com.ar**. Con música de "Misión Imposible" se abre una carta por la muerte de Luis Rubén Di Palma. Distintos íconos remiten a la historia del auto y de los diferentes modelos, a competencias automovilísticas y famosos corredores. Otros links permiten obtener más datos sobre estos autos y ver cuadros comparativos de los Torinos y otras marcas. Infaltable, una galería de fotos de Torinos; todo orgulloso dueño puede enviar su foto que será publicada. También hay una dirección de e-mail para poder comunicarse y averiguar todo lo que se quiera sobre estos autos.

Raquel Ferreyra

Sindicato en Amazon

Pese al rechazo de Jeff Bezos, el "iluminado" creador de Amazon.com, su compañía podría convertirse en la primera empresa de comercio electrónico en la que los empleados se sindicalizan. El argumento de Bezos es que todos en su compañía son dueños, "no necesitamos sindicatos", aclaró. Esto se debe a que los empleados reciben acciones o "stock options". Pero esos títulos han perdido mucho valor, ya que cayeron de 113 dólares en su apogeo de este año, a 29 dólares durante la última semana de noviembre. La atención al cliente es una de las joyas de la compañía, admirada por toda empresa de comercio electrónico. Los empleados dicen querer aprovechar la temporada navideña para obtener el reconocimiento de su derecho a organizarse, ya que desean buenos salarios en lugar de "la estafa de las stock options". Sin embargo, tienen una razón aún más profunda para estar preocupados. En julio pasado Amazon firmó un acuerdo con Daksh, una empresa cuyo personal trabaja cerca de Nueva Delhi, India. Entre 100 y 150 personas de dicha compañía deberían estar listas para ocuparse de una parte del servicio de atención al cliente a partir de este mes. Los responsables de Amazon aseguran que esto no debería ocasionar ningún despido en Seattle pero, según versiones la compañía de Bezos espera que el 80 por ciento del trabajo se realice desde India.

>>> personajes //antonio carrizo

Locutor, animador y una de las personas que más saben de la radio en la Argentina. Simplemente, don Antonio Carrizo.



FOTO: GUSTAVO MUJICA

¿Mundo virtual?
- Mundo que existe pero no lo tenemos a mano, una gran prueba es la Escuela Idealista de Filosofía, la que tenía vida en las cosas sólo cuando las pensaba.

¿Hackers?
- Una vez leí una novela, donde lograban atraparlo. Creo que era un alemán. Pero no recuerdo bien.

¿Mirar el mundo a través de un monitor?
- Es un ERSATZ, de la mirada. Creemos que lo estamos mirando pero no.

¿Indice de Nasdaq?
- No. No me interesa. Sé que a algunos de la sociedad les importa, a mí no.

¿Ciberlocutores?
- Ahorro para los patrones, porque no tiene que pagar cargas sociales. Ya los hay.

¿Chatear?
- Aguantar un malón. Te convertís en Chicho Serna.

¿Inversiones multimillonarias por un portal?
- Riesgo, temeridad, nunca se sabe si esos millones son virtuales o reales.

¿Anonimato en la web?
- Un día jugué un partido de truco con un tipo, le gané, y ni siquiera me saludó. Es como coger a máquina.

¿Amor virtual?
- Se parece más a la literatura romántica: Ana Karenina, Lolita, Julieta, Madame Bovary, Desdémona etc. Han sido estas obras para los lectores como ensayos de amor virtual, pero hay un personaje de la literatura universal que experimentó el amor virtual: "Don Quijote".

¿Bill Gates?
- Me hubiera gustado tenerlo de amigo para que se pagara un bife. Una vez descubrió un número primo de 75 dígitos.

¿La eminencia informática argentina?
- Los ministros de Economía y los directores de la DGI de los últimos 30 años.

¿Webcam?
- Ya es bastante descortés que te conteste una grabadora. Siempre hay una manera de hacer cosas peores.

¿Ciberamor?
- El cine nos dio una experiencia extraordinaria, la máquina del 2001 del espacio, parece que termina mal.

¿Antonio Carrizo.Com?
- Me llegó tarde, y sigo escribiendo a máquina, pero me doy cuenta. Lo importante en estos casos es darse cuenta.

Los especialistas en el negocio del

Aíto de la Rúa, director ejecutivo de Educ.ar, Aníbal Escudero, director general de Telecom Internet, Inés Leopoldo, gerente general de Terra Huergo, de la consultora Pricewaterhouse opinan sobre la evolución, las características sociológicas, el presente y el futuro de la red de red

El negocio de Internet hoy. La rentabilidad, las estadísticas, el despegue en la cantidad de conectados, la integración social y el futuro forman parte del nuevo paradigma en el medio de comunicación más global de la historia. Los expertos opinan.

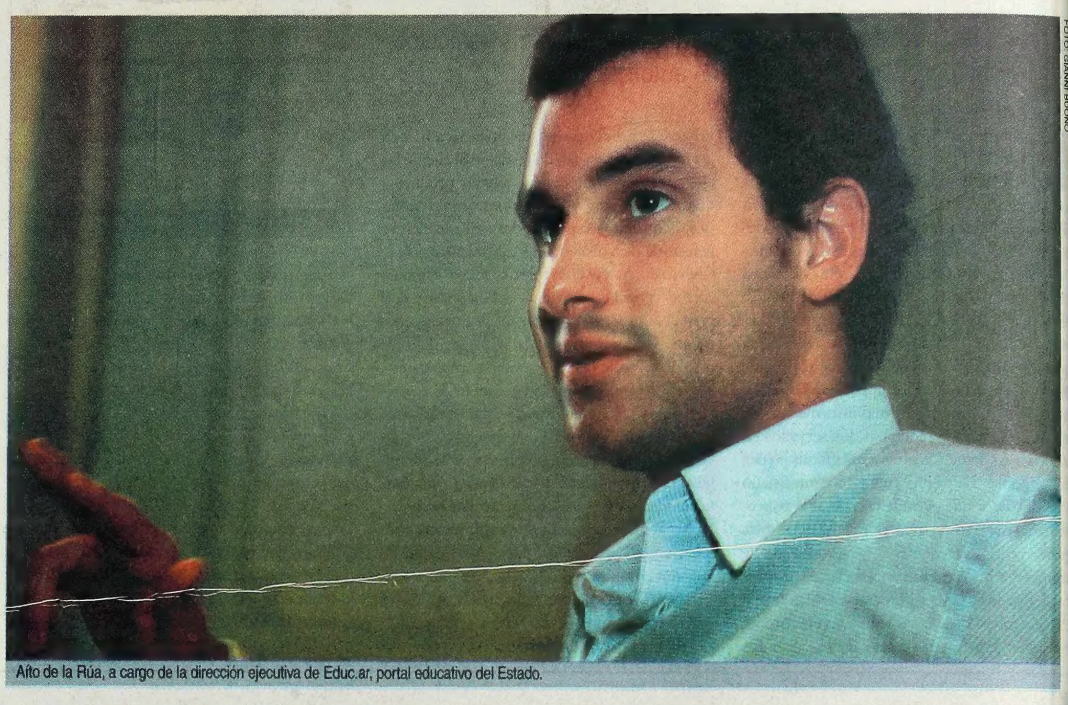


FOTO: GIANNI RUFINO

Aíto de la Rúa, a cargo de la dirección ejecutiva de Educ.ar, portal educativo del Estado.

¿Cuál es el negocio hoy de Internet en Argentina?

De la Rúa: El futuro de la web en el país está asegurado siempre que el Estado y los privados trabajemos en aumentar la masa crítica de usuarios. Porque si no, nos va a comer Brasil o México. Creo que el gran desafío es poner gente en la red, y después veamos cuál es el negocio.

Leopoldo: Empezando que yo particularmente lo defino como un nuevo medio, como tal se está posicionando. Como le pasó en su momento a la televisión y a la radio, está en un periodo de crecimiento. En mi opinión, la cantidad de argentinos internautas no ha sido la más feliz en este tiempo. El mercado no reaccionó a nuevas tecnologías como fue el celular u otras tecnologías. La realidad es que tenemos una penetración de Internet que no es la mejor. También es cierto que hubo mucha gente que especuló con esto. De cualquier manera, Internet tuvo un crecimiento más vertiginoso como medio a nivel mundial que cualquier otro en la historia.

Huergo: Es una promesa más que un gran negocio. Como las proyecciones de las cuales se hablan indican que hay una enorme cantidad de dinero que se va a comercializar por la red, las empresas van tomando valor por la cartera que tienen. De todas maneras, ese valor no es por las ganancias que generan, sino más bien con el valor futuro de las ganancias que generarán los usuarios que estén conectados. Este modelo es nuevo: tener un valor más relacionado con la cantidad de usuarios que navegan por la red, y no con el dinero que están generando, alguien lo tiene que financiar por un buen tiempo. Y últimamente, algunos se han desencantado o impacientado por esperar demasiado tiempo estas ganancias. Entonces en el corto plazo tiene una crisis porque se está poniendo mucho énfasis en la rentabilidad más inmediata.

Germán Frassa (director de producción de contenidos de Terra): Más allá de las siglas que se inventaron (C2C, B2C o B2B) la caída de empresas punto com en Argentina deben haber sido tantas como B2C como B2B. Lo que sucede es que la web es un medio de comunicación de masas, y como tal necesitan un tiempo inicial para justificarse como negocio. Este tiempo es el de amasar una audiencia. En el caso de Internet tiene un nivel de participación e interactividad que ningún otro medio antes había logrado. Es la primera vez en la historia del nacimiento de un medio que no se le da el tiempo necesario para satisfacer la demanda social que existe.

¿Educ.ar es un negocio?

De la Rúa: Sí, es un negocio. Hay que verlo como un negocio porque si no, no es real. Y tiene que serlo porque tenemos un crédito del BID de 237 millones de pesos para financiar el proyecto, y de alguna manera tenemos que demostrarle al banco que pensamos hacer plata, y que somos una empresa rentable. Por eso tenemos que buscar un modelo de negocio, de publicidad y de financiamiento. No sabemos cuando, pero en algún momento vamos a tener que presentarle a los futuros inversores cuál es la estrategia de Educ.ar como empresa. Hay que imaginarse todo lo que se genera a raíz de la conectividad de 40 mil escuelas y de tener una base de usuarios de 11 millones de chicos. Si no lo manejamos como un negocio y lo hacemos como un Estado nos vamos al coño. Es un emprendimiento del Estado, pero lo estamos haciendo como una empresa privada, y lo estamos pensando como un negocio económico. Todo lo que genere de publicidad, de comercio electrónico, y los demás recursos que genere, se reinvierte en la educación, en tecnologías, conectividad. La ventaja que tiene Educ.ar es que estamos asociados con la economía real, ya que somos un portal educativo pero también una empresa que va a conectar 40 mil establecimientos, a través de ellos a 500 mil docentes, y a partir de esos docentes a 11 millones de alumnos. Entonces ese es nuestro modelo de negocio: cómo a partir de eso generamos e-commerce y publicidad. Hoy la Argentina tiene 1 millón de conectados y nosotros traeremos 11 millones más. Este es nuestro potencial y nuestra herramienta. A partir de eso veremos todas las cosas que surgen. Al revés que cualquier tenemos todo el mercado, vamos a ir probando cuales son las distintas alternativas de negocio.

¿La caída de las punto com es parte de la evolución lógica?

Escudero: Hay dos factores alrededor de esto: uno que es común a la cultura argentina que es "todo o nada" que fueron los videoclubes o las canchas de paddle; hay una necesidad de buscar oportunidades por lo que todo el mundo piensa que puede hacer. Pero el otro se debe a que es una industria que no está madura, porque más allá del exitismo hay una real oportunidad. El punto es que ser on line es muy fácil: alguien con un amigo, un servidor y un



Inés Leopoldo, gerente general de Terra Argentina y Uruguay



Aníbal Escudero

¿Internet va a desaparecer?

- Creo que no. Se va a generalizar. Internet es disruptiva (que produce una ruptura brusca)

De acá a diez años creo que habrá otra Internet, por lo que alguien dirá "ese protocolo es viejo, caduco, lento e inseguro" y en algún lugar un chico generará la Internet2, proyecto que ya existe. Todo lo veo desde el ser humano: no veo una persona sentada en una plaza comiendo un sandwiche navegando por Internet, pero sí pagando su cuenta bancaria.

Internet

rgentina y Uruguay y el ingeniero Hernán
es en la Argentina.


FOTO: GIANNI BUONO

Aníbal Escudero, gerente general de Telecom Internet

Inés Leopoldo

¿El Estado tendría que ayudar en el despegue de la red en al Argentina?
- Como pregunta genérica con respecto al mundo, digo que sí debería ayudar. Pero en lo que respecta a la Argentina sólo vi voluntarismo, nada en concreto. Con respecto a Educ.ar, si no tenemos un modelo educativo, Internet es un nuevo medio que va a reflejar la falta de ese modelo.

garage hace un sitio. Pero lo que no se vio y los inversores no le dieron peso es a cosas que en mundo real son como leyes del mercado. En una compañía, la marca cuesta mucho construirla. Los clientes, los productos y servicios, los canales de distribución y la marca son cosas que cuestan mucho construir. Una dotcom no las puede construir en un minuto.

De la Rúa: Creo que en su momento generó una expectativa lógica. De esta burbuja de la que se habló. Todo nacimiento de nuevos paradigmas tiene expectativas reales. Me parece que después se fue desinflando a raíz de que salió la realidad de que había proyectos mejores y proyectos no tan buenos, y el punto de inflexión fue cuando los que ponían la plata se cansaron de las proyecciones a futuro y empezaron pedir resultados concretos de ganancias en el día a día. A mí me parece bueno este proceso de que muchas empresas subieron, estuvieron todas juntas, y quedaron sólo algunas, porque quedaron las que tenían proyectos más serios, planes de negocios mejor enfocados. Esto derivó en una purificación del mercado, por lo que hoy hay menos pero mejor.

Leopoldo: Absolutamente. Inclusive hasta la depuración del mercado que ocurrió es un proceso natural.

Huergo: Creo que hubo un exceso de expectativas. Eran demasiados proyectos: muchas compañías empezaron a correr para hacer inversiones en empresas punto com sin prestar demasiada atención a nada. Fue un descontrol total. Inclusive se crearon nuevas teorías de Internet de cómo hacer valuación de empresas, basadas en algunos éxitos de portales que aumentaron su valor en base a la cantidad de usuarios que las visitaba. Se empezó a valuar el click como un valor de mercado. Hay señores importantes de universidades que las habían avalado, y hoy están siendo absolutamente cuestionadas.

¿Las estadísticas en la Argentina son verosímiles?

Escudero: No. No hay una entidad que mida seriamente la audiencia. Lo que sí se puede saber, pero de manera interna, es donde se está posicionado por la cantidad de horas en línea que tienen los clientes. Como es tal el nivel de desinformación, alguien dice que Ciudad es primero que Arnet, y que Arnet es primero que Ciudad también es verdad, pero depende la el lugar geográfico donde se realice. Es distinto en Buenos Aires que en Córdoba. Nosotros a nivel nacional le llevamos siete puntos a Ciudad en cantidad de horas.

Huergo: Todas esas mediciones son distintas aproximaciones. Si uno las compara entre sí en general nota distintos valores. Creo que lo más válido de una estadística es ver la evolución de la medición tomada por la misma fuente a lo largo del tiempo, porque la dispersión de los resultados absolutos es suficientemente alta como para no tener demasiada confianza. Igualmente, y sin ninguna duda, hay un crecimiento de cantidad de usuarios exponencial. Igual no son del todo confiables. Lo único confiable es que crece mucho.

Leopoldo: De cantidad de navegantes es una incógnita. Lo que sí se puede sumar es la cantidad de acceso dial-up en relación con lo que las compañías proveedoras están diciendo. El problema que existe es que podés tener una terminal con un módem, y resulta que lo usa la mamá, el papá y los tres hermanos. O por el otro lado hay un corporativo, que ante el portal se ve un solo usuario, y resulta que son 100 personas que entran por día o la misma persona que entra 100 veces. Nosotros creemos que la verdadera medición de un portal es usuarios únicos que tiene un portal.

De la Rúa: Hay algunas que son verdaderas, y otras creo que no tanto. Muchas reflejan la realidad y otras no, pero todas pretenden seguir como activando el motor de todo esto, lo cual me parece positivo. Igual estoy seguro que todos los empresarios que arriesgaron y perdieron están mucho más vivos que antes. Cuando te golpean en tu negocio, incluso las estadísticas las mirás con cuatro ojos. Por eso, todos estamos mucho más cautelosos.

¿El futuro de Internet apunta a usuarios o a empresas?

Leopoldo: A toda una sociedad. Va a impactar a todos por igual. No me puedo imaginar una empresa que B2C que no tenga un concepto de B2B integrado, porque es natural. Internet no segmenta en cuanto a corporativo o individual. El e-mail impactó a la sociedad en general.

De la Rúa: Creo que se van a seguir desarrollando los dos. El B2C y el B2B son mercados diferentes, y que ambos van a seguir creciendo, porque son paralelos. Pero sí está haciendo más fuerza el sector de las empresas, que aparece como el gran negocio de Internet ahora. Eso es en lo que hay que cuidarse: de repente hay cambios de opinión que vienen desde Estados Unidos, y todo el sector va para un lado o va para el otro. Creo que hay que concentrarse en crecer. Y van a crecer todos los buenos, tanto de B2B como de B2C.

Huergo: En este tema de Internet hay muchas incertidumbres. Entonces hay frases cliches que se utilizan y se empiezan a contagiar. Al principio había una gran expectativa en el negocio B2C (business to consumer). Con el tiempo ante la gran apatía de los consumidores, ese negocio no se dio. En tanto, empezaron las promesas a orientarse hacia el B2B (business to business), y evidentemente la posibilidad de negocio va en esa dirección. Sin ninguna duda, va a haber muchos más negocios relacionados con empresas que con individuos. Igualmente, en el caso de las empresas es más lenta la evolución de lo que estaba pronosticada al principio. Y creo que uno de los grandes inhibidores de la red es el aspecto de seguridad y confiabilidad de las transacciones, ciertas cosas que tecnológicamente están listas para hacerse, pero desde el punto de vista de recaudos de seguridad, la gente no las tiene todas consigo.

Uno podría llevar hoy la billetera tecnológicamente en un teléfono celular, y el celular técnicamente podría hacer todo: sería una especie de billetera electrónica. Eso es perfecto, excepto que a quien le gusta llevar el celular y arriesgar su vida por el celular. Hoy tener la tarjeta de crédito ya es un riesgo, imagínese tener el celular cargado con todo. Esos son inhibidores importantes en los individuos.

¿Internet integra o desintegra?

Escudero: Puede que en la celda familiar puede que tenga algún componente de desintegración. Pero si no fuera la PC, sería el televisor o el nintendo. Socialmente lo que logra es que gente que no se anima a poner la cara normalmente, lo haga en un chat o en un foro. Y sirve para integrar comunidades étnicas, geográficas o de intereses comunes a nivel mundial. La aplicación más grandes fue, es y será el e-mail.

Leopoldo: Depende de la educación y la cultura de cada uno. Es igual que la televisión.

Frassa: Una de las pocas oportunidades de movilidad social que da nuestro sistema hoy depende del acceso a la información que tengan las personas. Y la herramienta más perfecta que ofrece la sociedad moderna en el acceso igualitario a la información es Internet.

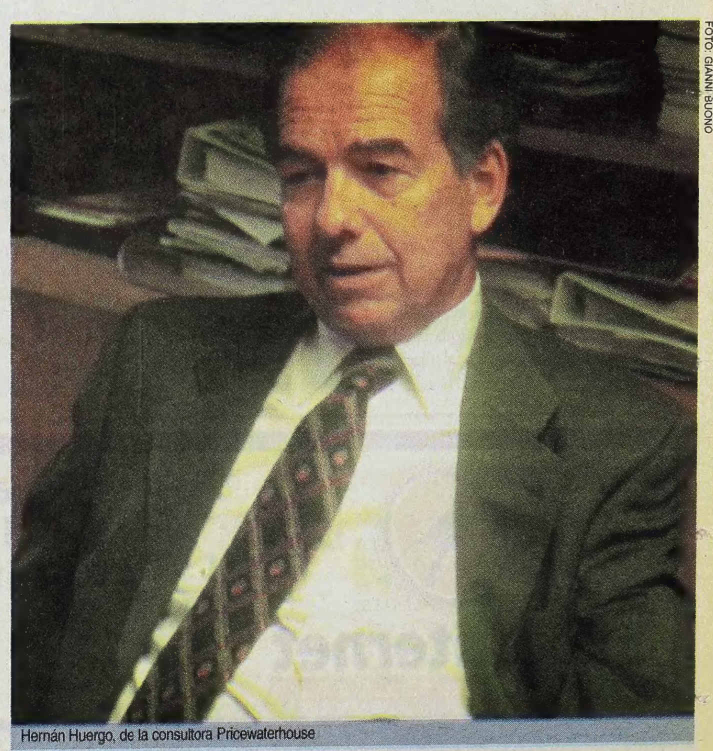
María Eugenia Spera

Aíto De la Rúa

¿Cómo se logra el éxito de la web en un momento económico es tan crítico?
Creo que son cosas paralelas. La situación económica tan crítica se debe ver beneficiada por la situación no tan crítica de las nuevas tecnologías. La apertura de las telecomunicaciones y proyectos como Educ.ar pueden ayudar a que esa crisis económica no sea tan grave. Argentina es uno de los países que los inversores extranjeros en todo lo que es nuevas tecnologías más miran. Y esto es porque somos el primer país de Latinoamérica que lo hace y por los recursos humanos que tiene.

Hernán Huergo

La nueva regulación telefónica, ¿va a generar un despegue en la cantidad de conectados?
- Yo creo que todo ayuda. La desregulación es una respuesta argentina a una realidad mundial. De una forma o de otra, el despegue de Internet es prácticamente independiente de la desregulación, que sólo acompaña una realidad, pero que no acelera especialmente, si no su papel es no frenar y acompañar.


FOTO: GIANNI BUONO

Hernán Huergo, de la consultora Pricewaterhouse

Para contadores de cuentos

En la web es posible encontrar desde autores clásicos como Horacio Quiroga o Andersen hasta relatos escritos por los más chicos.



A pesar de que uno de los productos que más aceptan la web son los libros, no es fácil acceder a relatos para chicos. Muchos forman parte de "páginas comunitarias" es decir, alojadas en servidores gratuitos. Sin embargo, ese no es un motivo que atente contra la calidad de los relatos. Desde autores clásicos como Andersen o Quiroga hasta poesías escritas por chicos forman parte de los contenidos de algunos sites.

La venezolana Ika Bremer armó en su site **http://ika.com/cuentos/** una serie de cuentos. Empieza con el bicho "BlaBla" que tiene su nombre porque trabajaba como contestador automático en una agencia de detectives y lo único que decía era "bla,bla,bla". A partir de ahí se puede acceder a 15 cuentos, que están relatados de manera "interactiva", donde para continuar con cada parte de la historia hay que hacer un click que cambia la página y las ilustraciones. Entre ellos, "Los planetas majaretas", "La araña italiana", "El bichito luminoso", "Canguro" y "Melena". Pero además, tiene una sección de chicos escritores, en la que se recopilan y publican historias escritas por niños de varios países (Perú, Bolivia, Argentina, México y Puerto Rico).

En tanto, Taller de Talleres es una asociación con sede en Santa Fe de Bogotá, Colombia, que buscan "generar espacios de comunicación y creación a través del lenguaje y sus vínculos con la palabra escrita, la oralidad, el gesto, la imagen y otras formas de expresión". En su site **www.geocities.com/Athens/Forum/2867/22.htm** hay una sección de cuentos para chicos, que recopila relatos de autores clásicos como Hans Christian Andersen (La Sirenita), el cubano José Martí y el uruguayo Horacio Quiroga, entre otros. De cada uno de los escritores se incluyen dos cuentos y una breve biografía.

También hay un área de adivinanzas y otra de trabalenguas, ideales para imprimir y guardar.

Los chicos de la escuela 223 de Valentina Sur, Neuquén armaron una página (**www.geocities.com/EnchantedForest/Dell/1381**) donde publican cuentos escritos por ellos. En general son cortos e invitan a los navegantes que quieran enviar relatos, a hacerlo por e-mail. Además agregan poemas, dibujos y links relacionados, tanto en español como en inglés.

Con un diseño simple y austero, **www.mundolatino.org/rinconcito** se presenta como la página que incluye cuentos mágicos y fantásticos. Estos últimos se sitúan en la Edad Media, y cada semana se carga un capítulo distinto, por lo que es conveniente seguir uno hasta el final. En cambio, los mágicos son cuentos completos que forman parte de la sección "El tesoro del Arcoiris", actualizados mensualmente.

>>> hardware

Para quienes piensan diferente

[A L D E A] mac
www.aldeamac.com

El 90 por ciento de las computadoras personales en el mundo corren bajo Windows, mientras que el 10 por ciento restante lo hacen utilizando otros sistemas operativos. Ese "pequeño" porcentaje abarca millones de equipos a lo largo del planeta, entre ellas, las Apple Macintosh o simplemente "las MAC" como les gusta llamarlas su legión de fieles usuarios.

Las MAC existen desde 1984, aunque Apple fabrica hardware desde 1976. Su lanzamiento produjo una verdadera revolución en el mundo de las computadoras, presentando un sistema operativo basado en la facilidad de uso, con muchos elementos que luego tomaría Bill Gates para desarrollar Windows 95.

Sobre el MAC OS corren los programas más comunes que se conocen en Windows, llegando a más de 15 mil lo que pueden ser utilizados en una Apple. Como ejemplo, el Microsoft Office 2001 ha sido lanzando primero para MAC.

En EE.UU., Francia y Australia estas computadoras lideran el segmento de educación, siendo utilizadas en toda la etapa escolar. Pero también se destaca en el diseño gráfico y multimedia. La potencialidad de su utilización en el terreno de la música hace que importantes grupos la elijan para su trabajo. En el ámbito local es utilizada por Andrés y Javier Calamaro, Charly Alberti, Pedro Aznar, Juana Molina, entre otros. También son usuarios de MAC artistas como Pérez Celis o Eduardo Pla.

Estas computadoras han ido ganando adeptos gracias a la facilidad de uso, la armonía de su diseño y a la estabilidad de su entorno, producto de que Apple construye las computadoras y el sistema operativo que corre sobre ellas, garantizando el mejor resultado.

La MAC es 100 por ciento compatible con las PC que funcionan bajo Windows, por lo que se pueden leer disquetes, zips, CD´s y DVD´s generados en esa plataforma y conectarse fácilmente en red con éstas.

Por otra parte, los programas más utilizados en Windows tienen su versión MAC: Corel, Photoshop, Dreamweaver, FireWorks, Flash, GoLive, Excel, Word, PowerPoint, Page Maker, Quark Xpress, Microsoft Explorer, Netscape, WordPerfect, etc.

Correo de Lectores

Queremos agradecer el elogioso comentario que hicieron sobre nuestro sitio web. La Escuela Cheng Ming de Argentina, dirigida por el maestro Chao Piao Sheng tiene el propósito de difundir las Artes marciales internas y la Medicina tradicional china para la salud y el bienestar de la gente. Nuestra presencia en la web apunta también a ese objetivo. Muchas gracias.

Daniel Fresno

Me gustaría recibir por correo electrónico información sobre Internet.

Cecilia

lectores@supleinternet.com




propul

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

De astrología y demás ciencias

Cursos, seminarios, talleres, licenciaturas, cartas natales, horóscopos y hasta personal trainer son parte de los contenidos que varios sitios dedicados a la astrología ofrecen tanto para los usuarios aficionados como para los más escépticos.

El fugitivo José López Rega se adjudicó alguna vez el título de "doctor en astrología". Pero para el común de los argentinos era conocido como "Rasputín" o "El Brujo".

Elizabeth Teissier, astróloga del fallecido ex presidente francés François Mitterrand, decidió divulgar la grabación de sus conversaciones con el primer mandatario para subrayar "el rol de la astrología en la política". Teissier había contado que se ganó la confianza del presidente cuando le anunció, a inicios de 1989, que la luna llena del 10 de noviembre marcaría el inicio del fin de comunismo (el Muro cayó el 9).

Mas allá de crédulos o escépticos, la astrología tiene una rol importante dentro de la realidad mundial. Y la posibilidad de acceder a la red global, encontró en Internet un excelente medio de difusión.

Entre los sitios, hay de todo como en botica. Horóscopos, cartas natales, cartas numerológicas y hasta software para bajar.

www.tarot.com.ar es un página registrada a nombre de San Jorge de Leon y el responsable es el licenciado Hugo Amato. Se ofrecen cursos, profesorados y licenciaturas de tarot, magia, astrología, numerología, parapsicología, ritos de amor y trabajos contra brujerías. El costo oscila desde los 20 pesos hasta 140 por las licenciaturas. Tienen la opción de cursarse por correo, personalmente o a través de Internet. Los títulos son avalados por la Universidad de San Jorge. Pero además propone, por 10 pesos, cartas natales o numerológicas. Según el responsable del sitio, "no es necesario generar credibilidad (en los usuarios) porque no atendemos consultas, no vendemos nada y no hacemos trabajos. Sólo nos dedicamos a los cursos y la investigación". Un detalle: se ocuparon de registrar los signos del zodíaco como páginas web, pero con algunas alteraciones (Pisces.com.ar, Aquario.com.ar o Sagitarius.com.ar).

Por su parte, **www.cyberastrologia.com.ar** forma parte del portal Econolink.com.ar. Entre los contenidos se puede encontrar las características de los signos y las predicciones diarias para cada uno. Obviamente ofrecen el servicio de Carta Natal personalizada "no utilizando programas de computación y con una orientación tipo terapéutica", pero no se informan precios ni domicilios o teléfonos donde comunicarse, sólo una dirección de e-mail.

El site **www.elquilibrio.com** tiene un diseño que cuenta con animación en flash. Se presenta como "un portal que tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida ofreciendo cultura, salud y belleza para el cuerpo y el alma". Como parte del alma ofrecen astrología, masaje shantala, regresiones y grafoterapia. La nómina de cursos de autoayuda se divide en arancelados y gratuitos: de los primeros hay, por ejemplo, peluquería y "descenso rápido" para bajar de peso; entre los gratuitos se puede aprender a "vender en momentos de crisis". Para el cuerpo la oferta abarca desde un estudio jurídico hasta un personal trainer. El hecho molesto de esta página es que bloquea todas las barras de navegación, por lo que los usuarios que ingresan no pueden disponer de otros programas mientras navegan.

La Fundación Centro Astrológico de Buenos Aires a través de su sitio **www.astrolcaba.com.ar** promocionan las actividades de la entidad. Enseñanza de astrología a través de cursos, seminarios y talleres, ciclos de conferencias y debates, publicaciones y servicios de informes y de computación para astrólogos. Una de las secciones interesantes es "biblioteca" donde se publica un listado de las obras disponibles para consulta de todo el público interesado.

María Eugenia Spera

Backgamon



InvestClub.com y Yocus.com inauguran el Primer Campeonato de Backgammon en Internet destinado a todos aquellos internautas adeptos a este juego. Este torneo es el primero de una serie de campeonatos programados para el año 2001.Dividido en dos partes, los participantes deberán competir durante el inicio "todos contra todos" y acumular la mayor cantidad de puntos para clasificar. En segunda instancia, los jugadores clasificados deben enfrentarse con octavos, cuartos, semifinales y final. La inscripción cierra el 9 de diciembre.

Asia y Argentina

Se lanzó www.asiayargentina.com, que intenta acercar las economías asiáticas con las locales. Cuenta con una Biblioteca Temática Virtual (BTV) que incluye trabajos ya publicados e inéditos sobre la relación comercial, diplomática, política e institucional en general entre los países del Pacífico asiático y la Argentina.



También brinda información proporcionada por Cámaras bilaterales, oficinas comerciales y representaciones oficiales, así como links diarios y revistas asiáticas y contacto con traductores de lenguas asiáticas residentes en el país.

Flores



Con la intención de continuar el servicio prestado off line, se lanzó un nuevo sitio de venta de flores. Lo extraño es el nombre: www.0800999flores.com. El motivo es utilizar como dirección de dominio el número 0-800 gratuito que hasta ahora se usaba en el área real. Además de los regalos florales ofrecen chocolates, desayunos y productos para brindis. Cuenta con un servicio de recordatorios para fechas importantes y consejos útiles para cuidar las flores. Eso sí, desde el site "invitan" a quienes deseen realizar una inversión o alianza a mandar un e-mail.

Mascotas

Se lanzó www.petkota.com orientado a la comunidad de mascotas en la web. Entre los servicios ofrecen asesoramiento, información a cargo de especialistas, comercio electrónico y una sección especial para niños. Además cuenta con foros segmentados por categría, donde los visitantes pueden ingresar en el tema que más les interese, intercambiar opiniones e información o adquirir alguno de los 300 productos ofertados. Según los responsables, se realizó una inversión de 1,5 millones de dólares, y proyectan realizar ventas por 10 millones para el primer año.

AGENDA

Tercerización

Desde noviembre, NeuralSoft inicia un ciclo de seminarios gratuitos orientados a profesionales de IT, empresarios PyMes, analistas de negocios, responsables de informática y todas aquellas personas vinculadas con la tecnología de la información. El primero de ellos será "Nevermind ASP: tercerizar para ganar" donde se explicarán las ventajas de contar con una solución Application Service Provider para optimizar los recursos del área informática al confiar todas las aplicaciones en un proveedor especializado.
El seminario se realizará hoy y el próximo 12 de diciembre de 9.30 a 11 horas, en Alicia Moreau de Justo 1750 - P.2 Of."D". Los cupos son limitados.
Informes e inscripción: 4312-2105 o por mail a: **vanesa@neuralsoft.com.ar**

Diseño

Datosenlaweb.com anunció los cursos del mes de diciembre:
* Diseño Web Introductorio (DreamWeaver, Flash y Fireworks)
Comienzo: lunes 11 de diciembre.
Horario: lunes, miércoles y viernes de 9 a 12.30
Duración: 6 clases
Docente: Darío Saeed
* QuarkXPress Introductorio
Comienzo: Lunes 18 de diciembre
Horario: Intensivo. Lunes, martes y miercoles de 12.30 a 15.30 (3 clases)
Duración: 9 horas de clase
Informes e inscripción: 4373-0209/4268 o email: **cursos@datosenlaweb.com**
Av.Corrientes 1386 9º of.903

Marketing

DF&P Interactive dictará un seminario gratuito sobre "Internet en el Plan de Marketing". El curso estará dirigido principalmente a gerentes, jefes o asistentes de marketing, que estén interesados en actualizar y ampliar sus conocimientos en esta nueva área de la economía digital. El seminario se dictará el 6 de diciembre a las 9 horas en Spell Café con una duración de dos horas.Informes e incripción: 4326-6207/2250 int.106

>>> el rincón del principiante

Cómo no caer en fraudes virtuales

La llegada de la aldea global trasladó muchas de las actividades reales a Internet. Pero junto con la explosión de negocios y servicios, también llegaron los "buzones virtuales". Algunos consejos para que usuarios inexpertos y no tanto, no queden atrapados en trampas ciberespaciales. La Federal Trade Commission (FTC, el ente encargado de regular el comercio) de los Estados Unidos ha publicado en su sitio (www.ftc.gov) un "top ten" del engaño en red: algunas de las trampas más frecuentes que van al encuentro del inadvertido internauta.

Programa eróticos que roban pulsos telefónicos

En algunos sites la oferta es descargar un programa que permite "visualizar" imágenes para adultos. Pero en realidad el "visualizador" es también un "discador" que desconecta la conexión al proveedor habitual y hace una llamada de larga distancia, a la "intranet "o red interna del sitio en cuestión. A veces tienen la gentileza de avisar, pero en otro idioma y/o en letra chica. La consecuencia es la aparición de llamadas de larga distancia imprevistas en la factura telefónica.

"Llene este formulario y gane un premio"

El formulario para "ganar fabulosos premios" le pide sus datos personales. Algunas personas usan estos "concursos" para obtener su número de teléfono y cargar a su cuenta telefónica algún tipo de servicio. Las "aclaraciones", que son difíciles de comprender y están en letra chica, pueden decir que completando el formulario usted autoriza ese servicio.

Escepticismo

También se aplica el consejo que se le da a los chicos: no aceptar caramelos ofrecidos por un desconocido. Es aconsejable tener una actitud escéptica ante las compañías que no dicen claramente su nombre, dirección y número telefónico. Y siempre controlar estos datos.

"No credit card"

Desconfiar por principio de una frase en especial: "no credit card is needed". Esta frase suele ser el inicio de la odisea que culmina con el cargo de una llamada a algún país lejano cuyo nombre usted quizá ni siquiera conocía, y que no deseará recordar.

Prefijos

Recuerde que el prefijo para conectarse a su proveedor local de Internet es 0610 y de ninguna manera "00". Si en su computadora se abre un cuadro con un mensaje que indica que usted está discando hacia un lugar que no es el habitual, cancele inmediatamente esa conexión.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Tecnología



Cisco Systems será el principal proveedor de BellSouth para desarrollar el primer intercambio de IP más red óptica. Se trata del primer Punto de Acceso a la Red (NAP) en el país para incorporar la tecnología, por lo que el ancho de banda, la velocidad y el rendimiento de la red permitirá incrementar al máximo la conectividad entre el Punto de Presencia (PoP) del ISP, ubicado en el sur de la Florida, así como los proveedores de servicios de Internet (ISPs), los proveedores de "hosting" de la red y otros negocios relacionados con servicios de Internet.

Acuerdo comercial



Weblaboral1.com firmó un acuerdo comercial con Liberty Art, por lo que las empresas asociadas a la aseguradorea de riesgos de trabajo accederán a beneficios, tanto en el costo como en el alcance de los servicios que comercializa el site. Este acuerdo permite ampliar la base de clientes y, a su vez, fortalecerse como uan herramienta de fidelización de los clientes de la ART. Weblaboral1.com cuenta con una base de datos actualizada de más de 120 mil postulantes de todos los perfiles, brindando servicios a más de 600 empresas. Desde su lanzamiento en julio de 1999 más de 3000 personas fueron contratadas a través de la Web.

Almacenamiento de datos



Según EMC, compañía dedicada al almacenamiento de datos, a los seres humanos les llevó 300.000 años acumular 12 exabytes de información, pero los próximos 12 exabytes se crearán en los próximos 30 meses.
A esta conclusión arribó el estudio realizado por un equipo de investigadores de la Universidad de California y auspiciado por EMC. Según los expertos, cada exabyte equivale a 50 mil veces el tamaño de la biblioteca del Congreso de EE.UU.